



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale



## ISTITUTO COMPRENSIVO "GIANNI RODARI"

SOVERIA MANNELLI (CZ) – IT  
SCUOLA DELL'INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI I GRADO  
DI SOVERIA MANNELLI-CARLOPOLI

Prot. 3264 del 28/09/2022

All'Albo e al sito web dell'Istituto

...

**OGGETTO: ACQUISTO TARGA PUBBLICITARIA PON DIGITAL BOARD**

CIG Z6537EA181  
COD. UNIVOCO UF6MJG  
CUP : G49J21009940006

*ASSE II Infrastrutture per l'Istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – REACT EU Asse V – Priorità d'investimento: 13i – (FESR) “Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia” – Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 “Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione “Avviso pubblico prot. n. 28966 del 6/9/2021 per la trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione.*

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- Visto** il regolamento di Contabilità di cui al DI n. 129 del 28/08/2018, pubblicato in G.U. Serie Generale n. 267 del 16 novembre 2018, concernente “Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143 della legge 13 luglio 2015, n. 107”;
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- Visto** il d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici);
- Visto** l'art. 32, comma 1, del decreto lgs n. 50/2016, secondo cui: “Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il

possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”;

- Vista** la legge 14 giugno 2019 n° 55 di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;
- Vista** la delibera del Collegio dei Docenti relativa all'integrazione per l'a.s. 2021/2022 del PTOF 2019/2022;
- Vista** la Delibera del Consiglio d'Istituto n.08 del 30 Dicembre 2021 con la quale è stato approvato il P.T.O.F. per l'anno scolastico 2021/2022
- Vista** la Delibera del Consiglio d'Istituto n° 89 del 12 febbraio 2021 di approvazione del Programma Annuale dell'Esercizio finanziario 2021;
- Visto** l'art. 1, comma 502, della l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016);
- Visto** l'avviso pubblico Prot. n. AOODGEFID/28966 del 6/09/2021 – Obiettivo Specifico 13.1: facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 “Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione”. Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014 – 2020;
- Vista** La nota autorizzativa prot. n° Prot. AOODGEFID - 0042550 del 02/11/2021 che determina l'avvio delle attività e il contestuale avvio della spesa del Progetto “Dotazione di attrezzature per la trasformazione digitale della didattica dell'organizzazione scolastica” con codice identificativo CNP: 13.1.2 A-FESR PON-CL-2021-256 con la quale si assegna a codesto Istituto il finanziamento € 23394.06 di cui € 233.94 per le spese di pubblicità
- Visto** il decreto di assunzione in bilancio N°4340 DEL 26/11/2021 del finanziamento di € 23.394,06
- Visti** gli obblighi previsti per i beneficiari in tema di informazione e pubblicità per i progetti finanziati con i Fondi Strutturali;
- Tenuto conto** che, tra gli obblighi è prevista la realizzazione di **3 targhe pubblicitarie** in formato A3 da collocare all'ingresso di ciascun plesso della scuola al fine di garantire la visibilità del progetto
- Valutata** l'opportunità di acquistare materiale pubblicitario utile alla disseminazione del progetto
- Considerato** nel rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità, ricorrono le condizioni per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 per il servizio in oggetto;

**tutto ciò premesso e considerato, visti gli artt. 32 e 36 del d. lgs. n. 50/2016**

#### **DETERMINA**

Di avviare il procedimento di affidamento diretto della fornitura in oggetto, ai sensi **dell'ex art. 36, co. 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016**, come modificato e integrato dalla **legge n° 55 del 14 giugno 2019**, alla ditta RUBBETTINO SRL VIA RUBBETTINO 88049 SOVERIA MANNELLI CZ per la spesa pari a €128,10 di cui IVA 23,10 tenendo conto dei ridotti tempi di consegna del materiale e dell'economicità dell'offerta;

- di indicare il CIG n. Z6537EA181 **relativo** alla fornitura in oggetto in tutte le fasi relative alla presente procedura d'acquisto;
- di garantire lo stanziamento necessario alla copertura della relativa spesa a carico dell'aggregato di spesa sul progetto P.1.22 aggregato di spesa 3.4.1 che presenta un'adeguata e sufficiente disponibilità finanziaria. PON Digital Board 13.1.2 A-FESR PON-PI-2021- 13.1.2 A-FESR PON-CL-2021256 Avviso: 28966 del 06/09/2021 - FESR REACT EU - Piano: 1065770 **per complessivi Euro € 128,10** di cui IVA 23,10

di precisare che:

il RUP, di cui all'art. 31, d. lgs. 50/2016, e all'art. 5 della l. n. 241/90, è il D.S. Dott.ssa Teresa Pullia;  
la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi;

Il Dirigente Scolastico

Dott.ssa Teresa Pullia

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ex art. 3, c. 2, D.Lgs. 39/93*