

# 7 Format Konten untuk SEO website Bisnis



Menciptakan aliran konten digital baru yang berkelanjutan penting untuk keberhasilan kehadiran online perusahaan Anda. Mesin pencari, seperti Google, menyukai informasi baru dan terkini, yang berarti Anda memiliki pekerjaan besar di tangan Anda. Namun, di dunia dengan begitu banyak konten untuk dikonsumsi, bagaimana memformat konten dapat membantu membedakan Anda? Pertanyaan bagus.

Membuat konten baru bukanlah prestasi kecil dan ada banyak hal yang harus dan tidak boleh dilakukan dalam pembuatan konten, tetapi hari ini saya ingin fokus pada satu aspek - memformat konten.

Berikut adalah tujuh tips untuk memformat konten Anda untuk melibatkan pembaca!

## 1. Tulis Paragraf Pendek.

Paragraf yang lebih pendek mendorong membaca. Individu memiliki rentang perhatian yang pendek, jadi ketika dihadapkan dengan artikel yang panjang, orang kemungkinan besar akan mengatakan "Lulus!" Alih-alih menulis novel, pertahankan perhatian pembaca Anda dengan memformat karya Anda menjadi paragraf yang lebih pendek.

## 2. Buat Ruang Putih.

Orang ingin membaca lebih sedikit, namun mereka masih ingin tahu lebih banyak! Saat Anda memasukkan paragraf yang lebih pendek, Anda secara bersamaan membuat lebih banyak ruang kosong di dalam posting blog atau artikel online Anda. Lebih banyak ruang putih

menciptakan ilusi konten Anda lebih pendek, yang pada akhirnya mendorong audiens Anda untuk membaca konten Anda dari paragraf pertama hingga terakhir.

Hal terpenting saat kita membuat konten adalah menghindari [duplikat konten](#), ini sangat berpengaruh pada SEO website kita.

### **3. Menggabungkan Visual.**

Jika spasi bukan masalah Anda, jangan ragu untuk memecah konten Anda dengan opsi lain termasuk subjudul, daftar berpoin, atau gambar visual. Tip: Poin-poin adalah cara yang bagus untuk memformat konten Anda dan mempromosikan pemindaian. Berbicara tentang pemindaian ...

### **4. Jadikan Pemindai Konten Ramah.**

Sebagian besar pembaca tidak membaca informasi, melainkan memindai. (Mungkin kita harus disebut pemindai, bukan pembaca!) Jika individu melihat paragraf konten yang panjang dan padat, kemungkinan besar mereka akan melewatkan membaca konten Anda bersama-sama. Siapa yang punya waktu untuk deskripsi padat dan halaman yang dikemas? Tidak banyak orang, jadi jaga agar perhatian audiens Anda tetap pendek!

Kami perhatikan, masih banyak Agency SEO yang menggunakan konten duplikat, terutama untuk [Jasa PBN](#) yang mereka tawarkan pada klien SEO.

### **5. Buat Tulisan Anda Singkat.**

Otak manusia hanya dapat memproses begitu banyak informasi pada satu waktu, jadi buatlah singkat dan manis dengan membuat setiap poin utama Anda menjadi paragraf mereka sendiri, dengan cara itu otak dapat sepenuhnya fokus pada satu hal pada satu waktu dan mudah-mudahan menyerap semua nugget Anda. pengetahuan yang Anda bagikan dengan audiens Anda.

Banyak sekali para pemilik [bisnis lokal](#) yang tidak tahu menulis artikel yang benar, padahal tulisan pendek pun sebenarnya bagus untuk SEO.

### **6. Tambahkan Penekanan.**

Tunjukkan bagian penting dari pekerjaan Anda dengan menambahkan beberapa penekanan! Jangan takut untuk menyampaikan maksud Anda dengan kalimat yang diketik dengan **huruf tebal**, bergaris bawah, atau *miring* . Ini akan menarik perhatian pembaca Anda lebih cepat dan menarik mereka ke dalam pesan yang paling penting dari konten Anda segera.

### **7. Jangan Berhemat pada Konten.**

Meskipun format yang lebih pendek disarankan saat membuat konten, ini tidak berarti ini adalah alasan untuk berhemat pada konten! Mesin pencari, seperti Google, menyukai konten digital yang menyediakan jumlah informasi yang cukup untuk memenuhi kebutuhan pencarian individu.

Beberapa contoh postingan blog dengan nilai SEO yang baru adalah :

- <https://www.salimdigital.com/service/seo-bandung/>
- <https://www.salimdigital.com/service/seo-bali/>

Tidak perlu menulis novel, tetapi buat konten Anda komprehensif. Penelitian menunjukkan bahwa konten dengan lebih dari 1.000 kata atau lebih cenderung disukai oleh mesin pencari .

Jika Anda tidak memiliki banyak hal untuk dikatakan, pastikan Anda setidaknya mencapai 300 kata, jika tidak, kemungkinan itu diambil oleh mesin pencari sangat kecil. Hanya FYI yang ramah!

Kiat Bonus: (Karena siapa yang tidak menikmati sedikit sesuatu yang ekstra). Orang-orang menyukai daftar! Siapa yang tidak ingin tahu tentang sepuluh tip teratas untuk membuat posting blog yang sukses atau 7 tip untuk memformat konten Anda untuk melibatkan pembaca? Memformat konten melalui daftar adalah cara yang bagus untuk mengatur informasi dan mudah dimengerti!

Jika anda tidak mengerti bagaimana optimasi seo website, kami sarankan untuk menggunakan [Paket SEO Bulanan](#) yang banyak ditawarkan oleh para Konsultan SEO Indonesia.

Ingin membaca lebih banyak kiat ahli untuk pemasaran digital yang sukses? Mendaftar untuk buletin email kami dan tetap mengetahuinya.